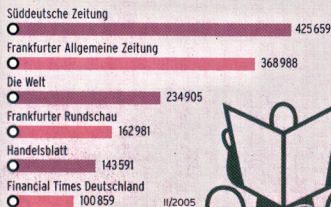




## Wie die Deutschen die Medien nutzen

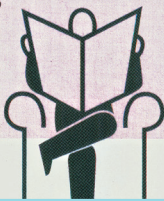
### Die großen überregionalen Abonnementzeitungen

Die „Süddeutsche“ und die „F.A.Z.“ sind die meistgelesenen deutschen Tageszeitungen (nach Auflage)



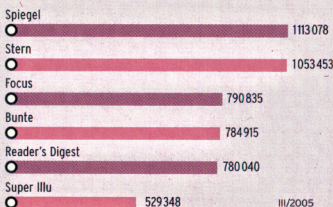
IVW, VÖZ, media control, Denic

II/2005



### Die beliebtesten aktuellen Publikumszeitschriften

Die Nachrichtenmagazine „Spiegel“ und „Focus“ und die Illustrierte „Stern“ liegen bei den Lesern vorn (nach Auflage)



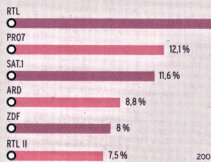
III/2005

## AUFGABEN

1. Führt in eurem Freundes- und Verwandtenkreis ein Radio-Interview zum Thema „Mediennutzung“ durch.
2. Vergleicht die Grafik zur Mediennutzung mit dem Ergebnis des von euch durchgeführten Interviews.
3. Sucht aktuelle Daten zur Mediennutzung und beschreibt dabei ihre Entwicklung in den letzten Jahren mit eigenen Worten. Verfasst einen Kommentar.

### Die attraktivsten Fernsehsender

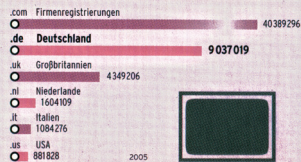
Die öffentlich-rechtlichen Sender ARD und ZDF stehen in Konkurrenz zu den privaten Sendern (Angaben in Marktanteilen)



2004

### Die häufigsten Domain-Registrierungen im Internet

„.de“ ist nach „.com“ die beliebteste Top Level Domain. „.net“ kommt auf 6,2 „.org“ und „.info“ auf je 3,7 Millionen Registrierungen



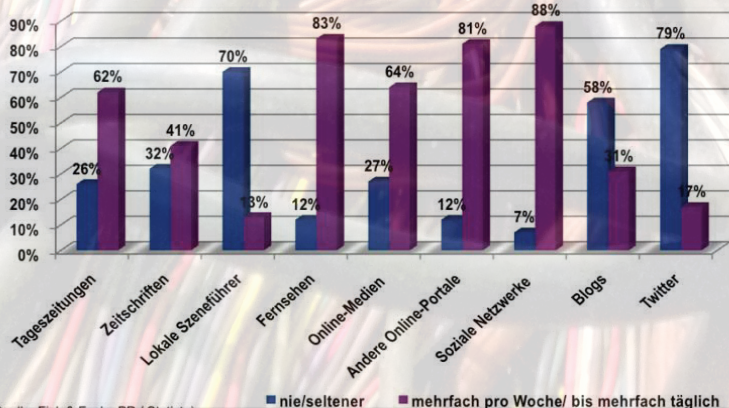
2005



Tatsachen über Deutschland

165

### Welche Medien benutzen Sie wie oft?



(Quelle: Fink & Fuchs PR / Statista)

Medienagentur Fink & Fuchs PR 2009